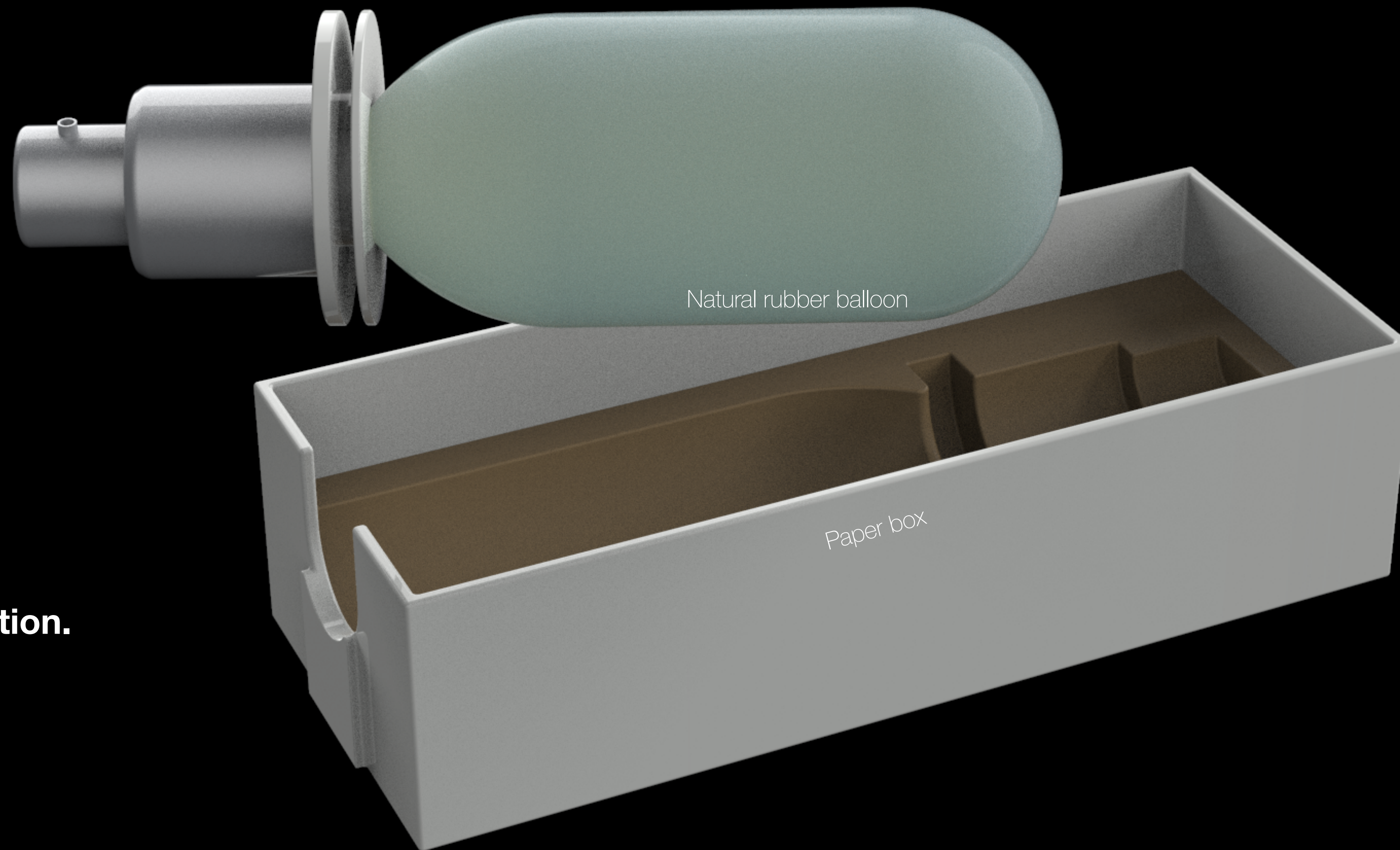


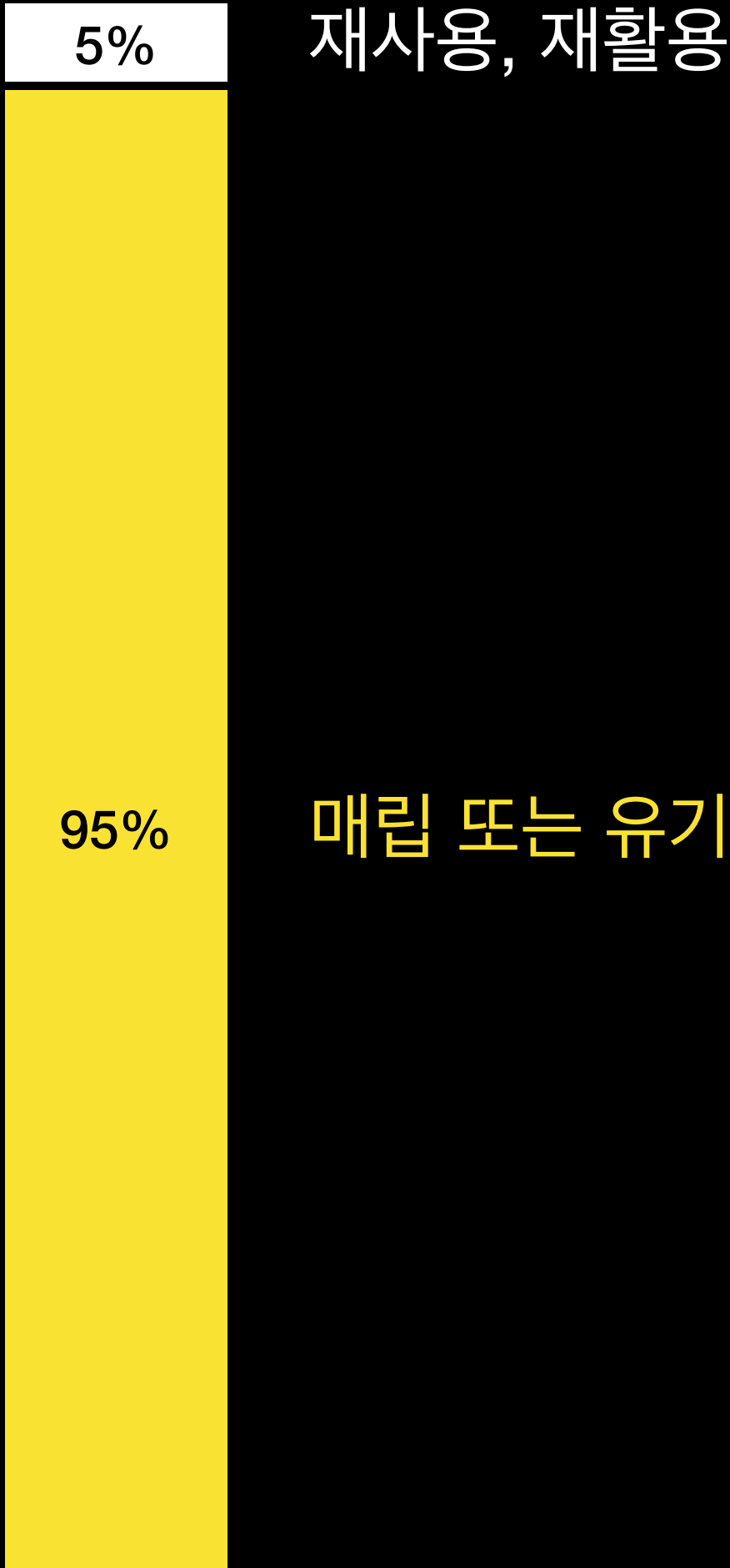
Non-plastic airless packaging solution.



A large pile of plastic waste, including bottles, containers, and other debris, is shown under a sunset sky. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. The plastic waste is piled up in a large mound on the right side of the image, with a smaller pile on the left. The foreground is filled with a dense layer of plastic waste, with some dry grass and small plants growing through it. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with some clouds. The overall scene is one of environmental pollution and waste management.

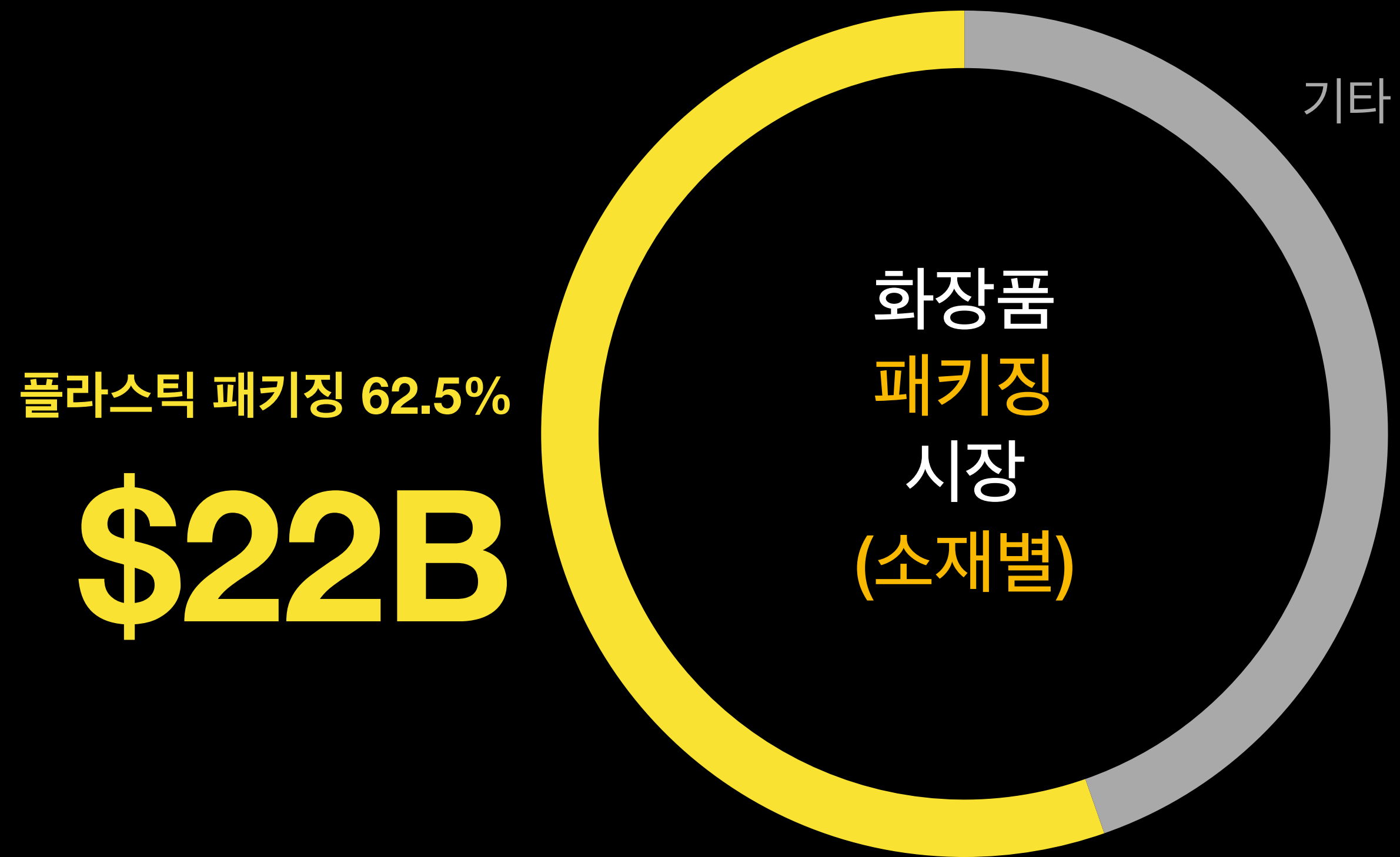
문제는 플라스틱

플라스틱 패키징의 실제 **재사용 비율**
by Vogue France, Emily Chan



후가공은 화장품 패키징의 재사용을
거의 불가능하게 만듭니다.



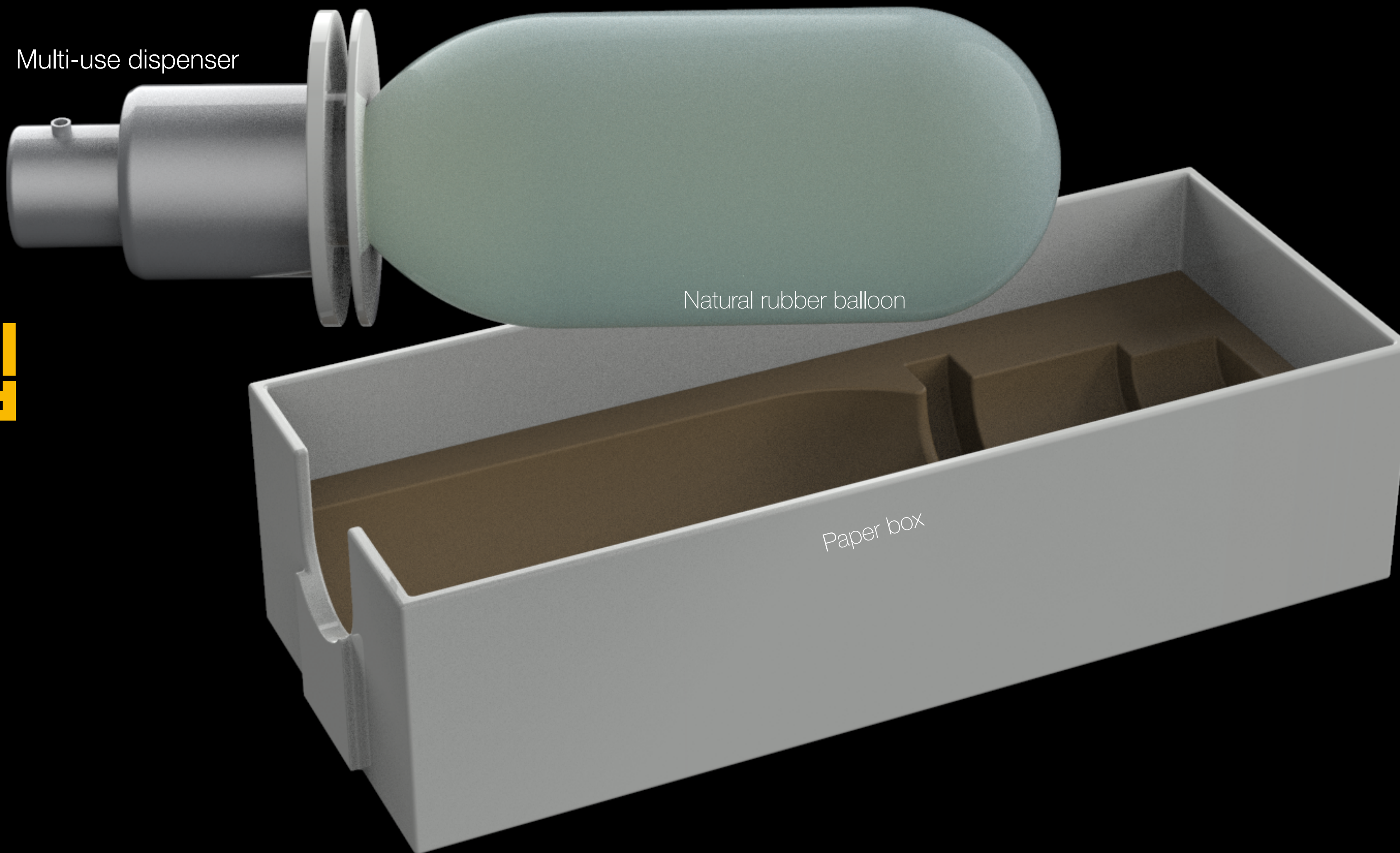


by reports.valuates.com and grandviewresearch.com

We need a
비(非) 플라스틱
에어리스
패키징

Sustainable packaging without **plastic** & **residue**

리필 가능
카트리지 타입
분해 가능
가격 효율



다양한 하우징



3

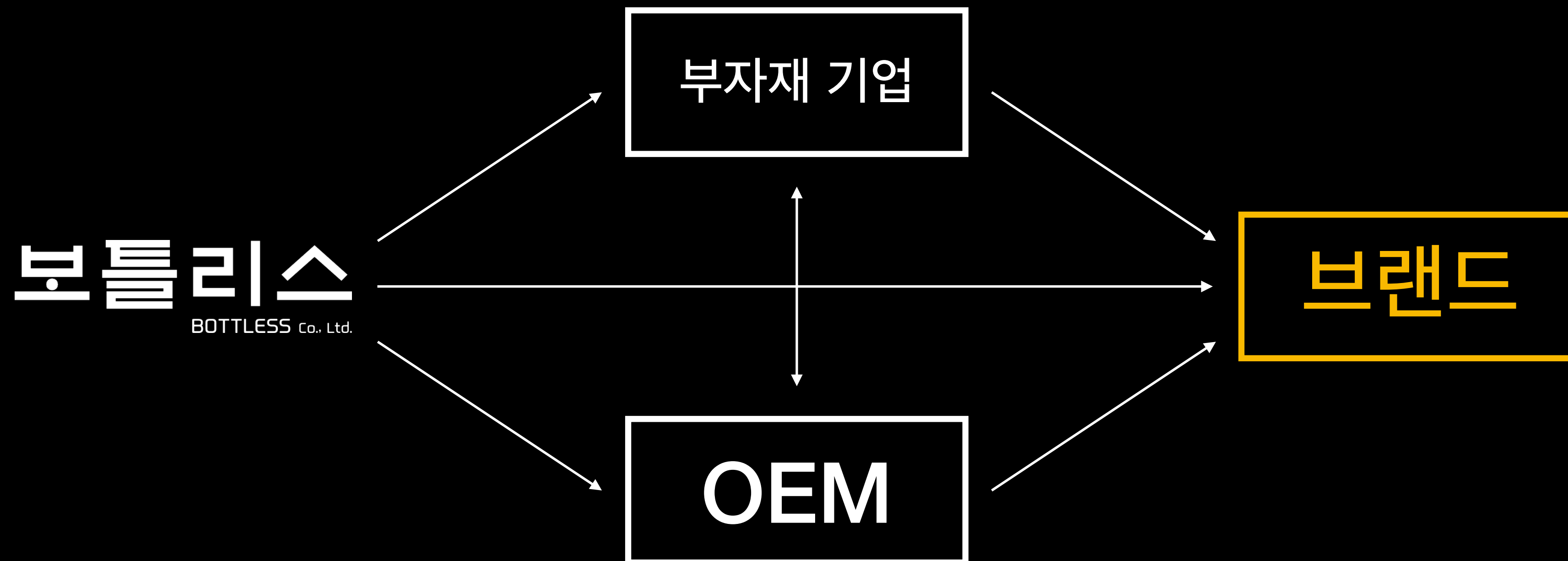
등록 특허

3

NDA's

시장 진입 전략

B2B 모델



전환율

5%

of plastic packaging to BOTTLES, till 2030

(\$1.1B)

추정 손익계산서

과목	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
I. 매출액		0		₩ 372 780 000		₩ 9 261 000 000		₩ 28 800 000 000		₩ 40 800 000 000
II. 매출원가		0		₩ 530 040 000		₩ 4 722 000 000		₩ 13 224 000 000		₩ 18 544 000 000
III. 매출총이익		₩ -		₩ (157 260 000)		₩ 4 539 000 000		₩ 15 576 000 000		₩ 22 256 000 000
IV. 판매비와 관리비		₩ 47 027 000		₩ 442 853 000		₩ 736 400 000		₩ 834 150 000		₩ 835 200 000
임직원급여	₩ 27 027 000		₩ 276 103 000		₩ 577 200 000		₩ 688 950 000		₩ 690 000 000	
기타판관비	₩ 20 000 000		₩ 91 750 000		₩ 90 000 000		₩ 90 000 000		₩ 90 000 000	
경상개발비	₩ -		₩ 75 000 000		₩ 69 200 000		₩ 55 200 000		₩ 55 200 000	
V. 영업이익		₩ (47 027 000)		₩ (600 113 000)		₩ 3 802 600 000		₩ 14 741 850 000		₩ 21 420 800 000

We are the BOTTLESS

(Candidates)



YI, Chiwon
Founder & CEO

More than 14 years in the cosmetic field

Strategy
3D Modeling



SEO, Jinseok
CTO

Chief Researcher in LG Chemical

Material
R&D



HAUTEFORT, Camille
CSO

BNP Paribas, Article22

Strategy
Art Directing



SUNGKUR, Shivannie
Manager

Marie Claire, SOLAR BROTHER

B2B
Communication

◎ 회사명: 주식회사 보틀리스

◎ 설립일: 2020년 7월 20일

◎ 소재지

본사 : 대전광역시 유성구 과학나래2길 1,
201-10호(구룡동)

사무소 : 경기도 성남시 분당구 야탑로205번길
26, 321호(야탑동)

◎ 대표자: 이치원

◎ 직원현황: 0명

◎ 자본금: 1 백만원

사업자등록번호: 616-88-01613

엔지니어링 서비스업

기타고무제조업

그 외 기타 기계 및 장비 도매업

◎ 2022년 11월 핀란드 SLUSH 2022 참여, 창업진흥원

◎ 2022년 9월 프랑스 파리 STATION F 입주, 중소기업진흥공단

◎ 2022년 3월 IKMP(Invest Korea Market Place) 선정, KOTRA

◎ 2021년 6월 글로벌 수요형 사업 선정, KITA(중소벤처기업부)

◎ 2021년 2월 디자인 이노베이션 랩 선정, 한국디자인진흥원

◎ 2020년 11월 벤처기업등록, 프랑스 대사관 초청 행사

◎ 2020년 7월 법인설립

◎ 2020년 6월 프랑스 HEC 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 선정, 창업진흥원



STATION F

Incubateur HEC Paris

세계 최대 스타트업 캠퍼스

중기부, 기재부, 종진공, 창진원 등

LVMH, BNP Paribas, Meta

French Tech Visa



[www.the**bottless**.com](http://www.thebottless.com)

yichiwon@me.com
+82-10-4925-9483





AMOREPACIFIC

Develop
NDA

Aptargroup

A green and white geometric logo icon consisting of two overlapping triangles forming a larger triangle.

CLIO

AMOREPACIFIC

Pilot
NDA LVMH

Develop
NDA Aptargroup 



AMOREPACIFIC



Pilot
NDA

LVMH

Develop
NDA

Aptargroup



AMOREPACIFIC

L'ORÉAL



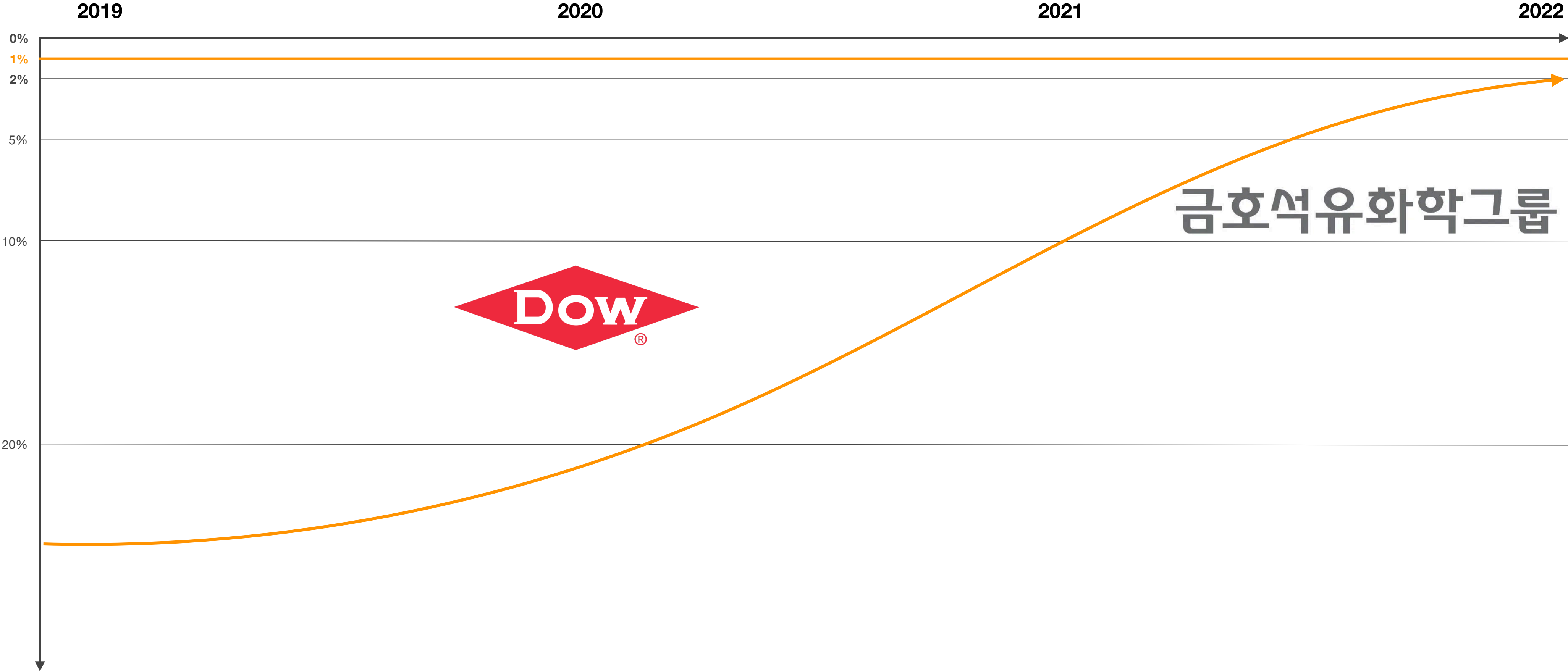
Pilot
NDA LVMH

Develop
NDA Aptargroup 



AMOREPACIFIC

무게 감소율 변화 그래프



2022

0%

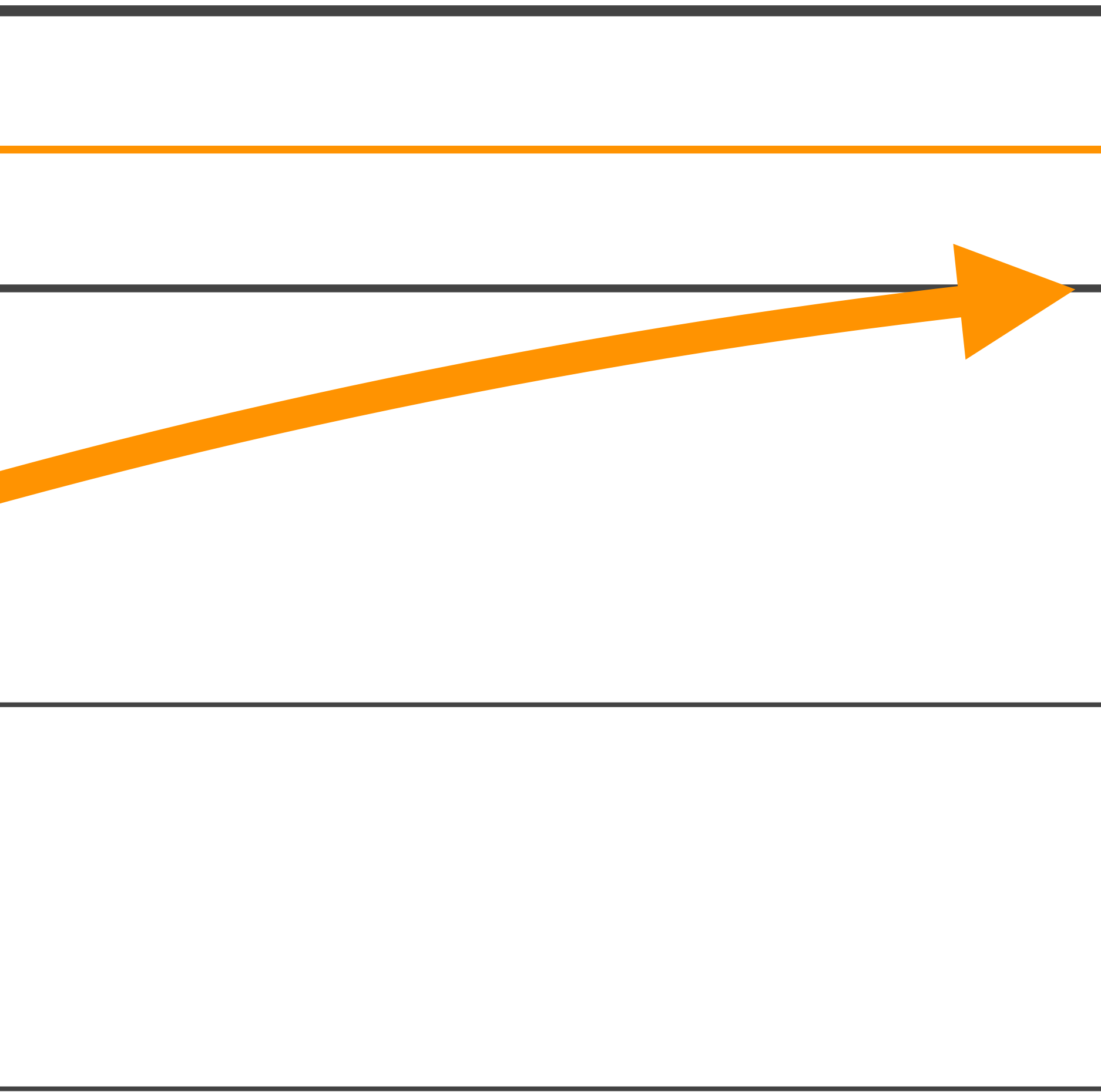
1%

2%

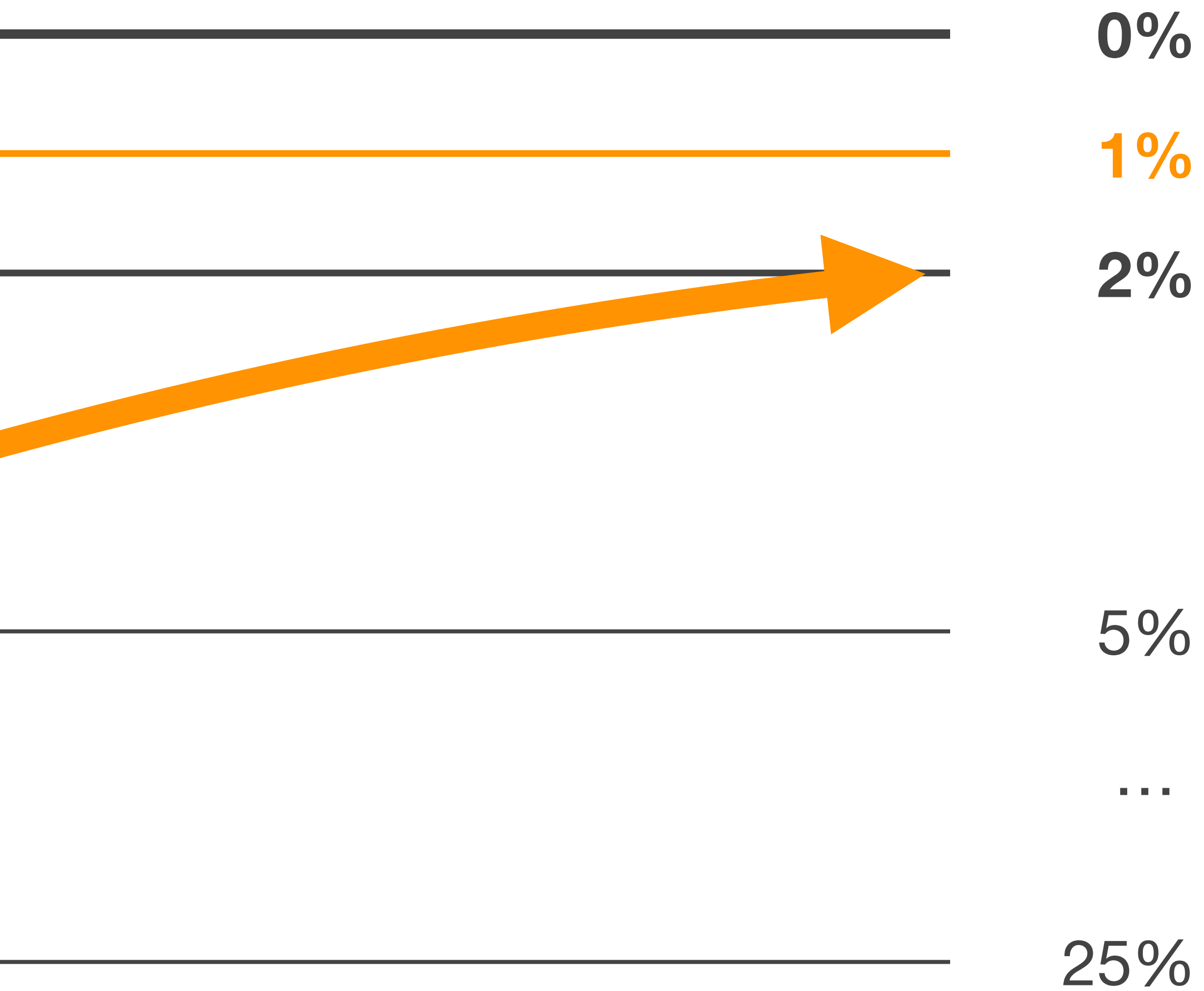
5%

...

25%



2022



2022

0%

1%

2%

5%

...

25%

금호석유화학그룹

